

Варвара Павловна ЧУМАКОВА / Varvara CHUMAKOVA

**| Проблема информационной перегрузки в культуре: история вопроса и обзор современных направлений исследования / Information Overload in Culture: History of the Issue and Review of the Modern Research Fields |**

Варвара Павловна ЧУМАКОВА / Varvara CHUMAKOVA

*Национальный Исследовательский Университет Высшая Школа Экономики (НИУ-ВШЭ), Москва, Россия  
Кандидат культурологии, преподаватель**National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russia  
Teacher, PhD in Cultural Studies  
vchumakova@hse.ru***ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПЕРЕГРУЗКИ В КУЛЬТУРЕ: ИСТОРИЯ ВОПРОСА И ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ИССЛЕДОВАНИЯ\***

В статье рассматривается проблема информационной перегрузки в культуре, ее влияние на отдельные аспекты культуры и культурную динамику. Однозначного определения этого понятия нет, но можно собрать его из ключевых современных исследований. Выдвигается тезис о том, что информационная перегрузка существовала в культуре всегда, и адаптация человека к ней связана с возникновением и распространением различных форм существования культуры. Активно информационная перегрузка проблематизируется в науке только на рубеже XIX и XX веков. В статье анализируются предпосылки изучения информационной перегрузки философами и социологами техники, исследователями культуры первой половины XX века, связанные с проблемами технической воспроизводимости культурных объектов, развитием массовой культуры, средств массовой коммуникации, жизнью в большом городе и т.д. В статье представляется обзор основных направлений изучения информационной перегрузки от возникновения до современного этапа. Во-первых, это кибернетический подход к изучению коммуникации, сегодня представленный спектром количественных исследований коммуникации в различных социальных сетях, а также анализом «больших данных». Во-вторых, это психологические и нейрофизиологические исследования информационной перегрузки, которые претерпели значительные изменения за полвека, открыв новые данные о работе человеческого мозга. Сюда же относится и направление «медицинской грамотности», изучающе

влияние информационной перегрузки на здоровье пациентов. В-третьих, это социальные и гуманитарные исследования информационной перегрузки, которые постепенно развиваются в XXI веке, перенимая эстафету у прикладных исследований перегрузки в области менеджмента и маркетинга, развившихся в конце XX столетия. В завершении представляются соображения о том, какие исследования в области информационной перегрузки могут быть интересны в дальнейшем.

136

**Ключевые слова:** информационная перегрузка, массовая культура, цифровая культура, адаптация к информационной перегрузке, математическая модель коммуникации, пропускная способность человеческого мозга, практики использования социальных медиа, трансформация института образования.

---

*Статья подготовлена в рамках проекта № 16-01-0034 «Влияние «информационной перегрузки» ("information overload") на конструирование картины мира у пользователей Интернета в России», который поддержан в 2016 году Программой «Научный фонд НИУ ВШЭ»*



Варвара Павловна ЧУМАКОВА / Varvara CHUMAKOVA

**| Проблема информационной перегрузки в культуре: история вопроса и обзор современных направлений исследования / Information Overload in Culture: History of the Issue and Review of the Modern Research Fields |****INFORMATION OVERLOAD IN CULTURE: HISTORY OF THE ISSUE AND REVIEW OF THE MODERN RESEARCH FIELDS**

The article deals with the problem of information overload in culture, its effects on the different aspects of culture and cultural dynamics. There is no single definition of this concept, but one can construct it from the contemporary research. The article puts forward the idea that information overload exists in the culture of all times, and human adaptation to it is associated with the emergence and spread of various forms of cultural existence. However, information overload is actively problematized in science only at the turn of the 19th and 20th centuries. The article analyzes the study background of the information overload among philosophers and sociologists of technology, researchers of culture of the first half of the 20th century. This study background is associated with the problems of technological reproduction of cultural objects, the development of mass culture, mass media, etc. The article presents an overview of the main directions of the study of information overload from inception to the

modern stage. Firstly, it is a cybernetic approach to the study of communication, which is presented today in the range of quantitative research of the various social networks, as well as an analysis of «big data». Secondly, it is the psychological and neurophysiological studies of information overload, which have undergone significant changes over the half-century, opening new data on the work of the human brain. This is also the direction of “health literacy”, studied the impact of information overload on the health of patients. Thirdly, it is the social and art studies of information overload, which gradually develop in the 21st century, taking over from the applied research in the field of management and marketing, developed in the late 20th century. At the end the ideas about what research in the field of information overload may be interesting in the future are presented.

**Key words:** Information overload, mass culture, digital culture, adaptation to information overload, mathematical model of communication, human brain capacity, practices of social media usage, transformation of the education institution.

137

**Введение**

Популярно заблуждение о том, что информационная перегрузка как явление возникает только в информационном обществе. Возможно, это связано с тем, что этот термин был популяризирован Элвином Тоффлером, который ассоциировал его именно с развитием информационных технологий<sup>1</sup>. Однако если рассматривать информационную перегрузку как ситуацию, в которой человек не справляется с потоками поступающей к нему информации через любые, не только современные, технологии, то мы увидим, что

это далеко не новое явление. Исторические свидетельства жалоб на объемы информации, с которыми человек не способен справиться, исследователи находят еще во времена Античности<sup>2</sup>, а нейрофизиологи говорят о том, что человеческий мозг в принципе не способен воспринимать всю поступающую к нему информацию и занимается постоянной её фильтрацией<sup>3</sup>. Таким образом, можно выдвинуть тезис о том, что информационная пере-

<sup>1</sup> Тоффлер Э. Шок будущего. М.: АСТ, 2001.

<sup>2</sup> Blair A. Too much to know: Managing scholarly information before the modern age. Yale University Press, 2010.

<sup>3</sup> Klingberg T. The Overflowing Brain: Information Overload and the Limits of Working Memory. UK: Oxford University Press, 2008.



Варвара Павловна ЧУМАКОВА / Varvara CHUMAKOVA

**| Проблема информационной перегрузки в культуре: история вопроса и обзор современных направлений исследования / Information Overload in Culture: History of the Issue and Review of the Modern Research Fields |**

грузка – это априорная часть нашей коммуникативной действительности, которая меняет свои манифестации, проявления, но присутствует во все времена и во всех культурах. Динамика культуры может быть рассмотрена как процесс адаптации человека и общества к информационной перегрузке, в рамках которого формируются различные практики потребления и использования информации.

В данной статье представлен обзор предпосылок изучения информационной перегрузки в исследованиях культуры и основных современных направлений, изучающих эту проблему.

**Предпосылки изучения информационной перегрузки**

Несмотря на то, что информационная перегрузка присутствует в культуре всегда, активно проблематизироваться она начинает ближе к XX столетию. Предпосылки изучения информационной перегрузки в науке можно отнести к более широкой дискуссии о роли техники и технологий в развитии культуры, а также к дискуссии о массовой культуре.

Увеличение численности населения и многих других статистических показателей жизни в Западной Европе, промышленная революция XVIII-XIX веков, сделали мир XX столетия принципиально отличающимся от предшествующих эпох – количественные изменения перешли в качественные<sup>4</sup>. Начинает формироваться массовое общество, массовая культура становится всеобъемлющей, широко распространяются средства массовой коммуникации, жизнь части людей переходит в большой город.

Ускорение жизни в большом городе связано и с увеличением информации, поступающей к

человеку. Так Георг Зиммель в статье «Большие города и духовная жизнь» (1903)<sup>5</sup> пишет о том, как ускорение ритма жизни и подчинение жизни жителя мегаполиса экономической рациональности связано со стандартизацией его ценностных ориентиров, с использованием клише, которые служат, можно сказать, адаптации жителя мегаполиса к перегрузке информацией.

Стандартизация и клише становятся одними из центральных понятий критической теории. Техническое воспроизведение произведений искусства, как показал Вальтер Беньямин<sup>6</sup> (1937), приводит к тому, что культура становится индустрией, зависимой от промышленных индустрий и сферы финансов. Индустрия культуры, по Адорно и Хоркхаймеру, характеризуется производством стандартизированных объектов культуры. Средства массовой коммуникации играют в этом значительную роль. Культурная индустрия отчуждает человека от процесса обработки чувственных данных, предоставляя их ему в обработанном схематичном виде – в виде клише<sup>7</sup>. Несмотря на кажущееся разнообразие тем, образов, сюжетов массовой культуры, с точки зрения критической теории, все они транслируют одно и то же капиталистическое видение мира. Техническая воспроизводимость дает нам в дальнейшем возможность рассуждать об информационной перегрузке – ведь перегрузка возникает при бесконечном воспроизведении одного и того же, что в цифровой среде усиливается многократно по сравнению с тем, о чем писал Беньямин.

Массовое общество, по Ортега-и-Гассету, характеризуется изменениями баланса между элитарным меньшинством и большинством, ведущими

<sup>5</sup> Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь. // Логос 3 (2002). С. 34.

<sup>6</sup> Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости // Вальтер Беньямин: Избранные эссе. / Под. ред. Здорова Ю.А. М.: «Медиум», 1996. С.15-65.

<sup>7</sup> Адорно Т., Хоркхаймер М. Диалектика Просвещения. Философские фрагменты. М.: Медиум, 1997. С. 155.

<sup>4</sup> Маркс К., Энгельс Ф. Святое семейство, или Критика критической критики. Против Бруно Бауэра и компании. М.: Государственное издательство политической литературы, 1956.



Варвара Павловна ЧУМАКОВА / Varvara CHUMAKOVA

**| Проблема информационной перегрузки в культуре: история вопроса и обзор современных направлений исследования / Information Overload in Culture: History of the Issue and Review of the Modern Research Fields |**

к преобладанию большинства в общественной жизни, управлении обществом, принятии решений и т.д.: «Мир обычно был неоднородным единством массы и независимых меньшинств. Сегодня весь мир становится массой»<sup>8</sup>. «Восстание масс» осуществляется именно в этот момент общественного развития в том числе потому, что среда общества технологизируется, и массы получают возможность выражать и распространять свое мнение. В «Рассуждениях о технике» (1939) Ортега-и-Гассет утверждает, что именно сфера технологий, созданных человеком, позволила осуществиться конфликтам современного ему общества, выросшим из значительного увеличения численности населения на планете<sup>9</sup>. Массу, то есть «совокупность разобщенных и атомизированных субъектов»<sup>10</sup>, таким образом, можно рассматривать как предпосылку рассуждений об эффектах информационной перегрузки в культуре.

Массовизация общества в XX столетии вызвала и в американской эмпирической социологии интерес к самой массе, аудитории масс-медиа<sup>11</sup>. Рассуждения о том, как увеличение потоков информации, которые потребляет индивид, влияют на функции масс-медиа как института, можно найти в статье Пола Лазарсфельда и Роберта Мертон «Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие»<sup>12</sup>, в которой они пишут о «дисфункции наркотизации» масс-медиа как социального института: «Все большая часть времени отводится чтению и прослушиванию и,

соответственно, меньшая часть может быть уделена организованному социальному действию»<sup>13</sup>. Информационная перегрузка в этой концепции ведет к снижению уровня гражданской активности – индивид становится подчиненным потребителем массовой культуры.

Предпосылки исследования информационной перегрузки есть и в работах Маршалла Маклюэна, который рассматривает медиа как среду.

Намеченная пунктиром линия предпосылок рассуждения об информационной перегрузке в первой половине XX столетия представляет собой некоторую заявку на будущее – в будущем необходимо более подробно переосмыслить концепции массового общества и массовой культуры через оптику проблемы информационной перегрузки, которая не формулировалась исследователями, но, предположительно, присутствовала в культурном контексте эпохи.

139

**Основные направления исследования информационной перегрузки**

*Информационная перегрузка в компьютерных науках и изучение цифровой культуры*

Первое направление изучения непосредственно информационной перегрузки берет свои истоки из кибернетических исследований. Шеннон, который вводит понятие бита – единицы измерения информации – в своей математической модели коммуникации<sup>14</sup> дает таким образом рабочий инструмент для того, чтобы измерять информацию, а соответственно, и перегрузку ею. Сам Шеннон не использует понятия перегрузка, однако в его работе можно встретить понятия избыточности (redundancy)<sup>15</sup>, которое не тождественно перегрузке, но важно для понимания этой проблемы. В частности,

<sup>8</sup> Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс. М.: АСТ, 2008.

<sup>9</sup> Ортега-и-Гассет Х. Рассуждения о технике // Вопросы философии №10. М.: Издательство Наука, 1993. С. 32-68

<sup>10</sup> Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. Изд.3, стереот. М., Ком-Книга, 2006.

<sup>11</sup> Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ, Хранитель, 2006.

<sup>12</sup> Лазарсфельд П., Мертон Р. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие: Пер. с англ. // Макаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. М: Аспект-пресс, 2000.

<sup>13</sup> Там же.

<sup>14</sup> Shannon C.E. A Mathematical Theory of Communication (Reprinted with corrections) The Bell System Technical Journal. Vol. 27 (1948). Pp. 379–423, 623–656.



Варвара Павловна ЧУМАКОВА / Varvara CHUMAKOVA

**| Проблема информационной перегрузки в культуре: история вопроса и обзор современных направлений исследования / Information Overload in Culture: History of the Issue and Review of the Modern Research Fields |**

один из основных тезисов Шеннона состоит в том, что избыточность коммуникации очень часто необходима для того, чтобы восстанавливать сообщения, подвергшиеся воздействию шума (noise), то есть непредсказуемого нарушения в канале коммуникации. За счет избыточности коммуникации мы понимаем сообщение, даже если оно пришло к нам не целиком. А коммуникация в условиях шума достаточно частое явление, бесшумная среда – это некий идеал<sup>16</sup>. То есть не любая избыточность представляет собой перегрузку информацией. Эта идея была воспринята в лингвистике, которая предложила понятие коммуникативно значимой избыточности<sup>17</sup>. Если математическая модель коммуникации не работает со смыслами сообщений, а рассматривает их исключительно как наборы знаков алфавита, декодирование которых состоит не в понимании и интерпретации, а в восстановлении правильного порядка знаков, то в лингвистических моделях коммуникации возникает два уровня – «математический» и уровень смыслов. Коммуникативно значимая избыточность, таким образом, – не просто дополнительные знаки, помогающие восстановить правильную последовательность, а дополнительные смыслы, возникающие в результате повторов информации.

Современные исследования информационной перегрузки со стороны компьютерных наук и компьютерной лингвистики, предлагают количественный анализ того, как разные факторы могут усиливать или ослаблять проявления перегрузки. Например, коллектив японских авторов<sup>18</sup> показал,

что количество друзей в социальной сети Twitter сильнее коррелирует с переживанием информационной перегрузки пользователем, нежели чем количество постов, которые они размещают: то есть если у пользователя немного друзей, но они размещают очень много постов, это вызывает меньше ощущений перегруженности информацией, чем если у пользователя много друзей, но они размещают меньше постов, чем в предыдущем случае. В качественных исследованиях можно использовать этот тезис для дальнейшей проверки, предполагая, что информационная перегрузка связана не только с самими сообщениями, но и с отношениями внутри группы. А коллектив китайских авторов предлагает модели распространения информации под воздействием информационной перегрузки в социальных сетях, подобных Twitter<sup>19</sup> и подобных Facebook<sup>20</sup>. В целом, можно найти большое количество подобных исследований перегрузки, строящихся на математическом моделировании. В перспективе представляет интерес теоретическое осмысление практических выводов, полученных авторами, их связь с общими культурными концепциями, качественная интерпретация полученных моделей.

Также прикладные изучения различных интерфейсов и алгоритмов на предмет того, усиливают или ослабляют они информационную перегрузку, активно используется в разработке и менеджменте информационных технологий. Например, на стремлении редуцировать информационную перегрузку построена область поисковой оптимизации, а также различные системы рекомендаций<sup>21</sup>. Это

<sup>16</sup> Shannon C.E. Communication in the presence of noise. Proceedings from IEEE. Vol.85(1998 [1949]), n.2, pp 447-457 / URL:

<http://www.stanford.edu/class/ee104/shannonpaper.pdf>

<sup>17</sup> Полудина В. П. Информационный шум в Интернете как проблема потребления коммуникации // Журнал социологии и социальной антропологии 14.5 (2011). С. 386-394.

<sup>18</sup> Sasaki Y., Kawai D., Kitamura S. The anatomy of tweet overload: How number of tweets received, number of friends, and egocentric network density affect perceived

information overload // Telematics and Informatics. 2015 Nov 30;32(4). pp. 853-61.

<sup>19</sup> Li P., Li W., Wang H., Zhang X. Modeling of information diffusion in Twitter-like social networks under information overload. // The Scientific World Journal, 2014.

<sup>20</sup> Li P., Xing K., Wang D., Zhang X., Wang H. Information diffusion in facebook-like social networks under information overload // International Journal of Modern Physics. vol. 24 (2013), no. 7.

<sup>21</sup> Например: Walter F. E., Battiston S., Schweitzer F. Coping with information overload through trust-based networks.



Варвара Павловна ЧУМАКОВА / Varvara CHUMAKOVA

**| Проблема информационной перегрузки в культуре: история вопроса и обзор современных направлений исследования / Information Overload in Culture: History of the Issue and Review of the Modern Research Fields |**

представляет интерес для исследований культуры, поскольку позволяет говорить о современных цифровых средах, их дизайне, их возможностях для пользователей через оптику того, как они адаптируют пользователя к информационным потокам.

Интересно и направление исследований, связанных с «большими данными» («big data»). Лев Манович, который применяет этот инструмент для изучения культуры, фактически предлагает преодолевать возникающую перегрузку в архивах произведений искусства или вернакулярных объектах (тех же фотографий в Instagram) через методы анализа массивов<sup>22</sup>.

*Информационная перегрузка в психологии, нейрофизиологии и связанных областях*

Второе направление связано с исследованием влияния информационной перегрузки на человеческое тело. Это направление продолжает исследования психологов, которые были начаты еще в XIX веке<sup>23</sup>, однако именно развитие кибернетики дало психологам бит в качестве инструмента для изучения пропускной способности мозга. Так классическая для психологии работа Миллера 1956 года утверждает, что в среднем человеческий мозг способен удерживать «семь плюс-минус два» символа одновременно<sup>24</sup>. Любое количество символов сверх этого будет приводить к информационной перегрузке.

Подход Миллера был подвержен критике в первое же десятилетие после публикации, так как не учитывает множества влияющих на человека факторов, а также того, что люди могут со време-

нем адаптироваться к потокам информации<sup>25</sup>. Однако именно на исследованиях Миллера строит свои представления об информационной перегрузке Элвин Тоффлер в «Шоке будущего», вышедшей в 1970 году<sup>26</sup>. Эта футуристическая работа популяризовала понятие информационной перегрузки, правда, в довольно редуцированном и упрощенном виде – как нечто, что снижает рациональность поведения человека, выполняющего определенную монотонную работу<sup>27</sup>.

В начале XXI века нейрофизиолог Торкел Клингберг вместе со своими коллегами, проводящими исследования уже с современными технологиями, позволяющими видеть работу мозга изнутри, а не только реакцию испытуемых, пишут, что миллеровское «семь плюс-минус два» – это очень усредненное и не показывающее реальной картины суждение о человеческом мозге<sup>28</sup>. В частности, нейрофизиологи утверждают две вещи (в условиях неполной исследованности человеческого мозга): а) пропускная способность мозга сильно дифференцирована, то есть часть людей может удерживать всего два-три символа, а часть – гораздо больше, чем девять; б) более высокая пропускная способность мозга коррелирует с более высокой способностью фильтровать поступающую информацию, то есть чем сильнее человек фильтрует то, что к нему поступает, отбрасывая ненужное, тем больше оставшегося, «нужного», он может одновременно удержать в голове<sup>29</sup>. Идея связи способности фильтровать информацию и переживанием перегрузки, на мой взгляд, весьма продуктивна для исследований культуры. На этой нейрофизиологической в своем базисе идее строится понимание

// Managing Complexity: Insights, Concepts, Applications. Springer Berlin Heidelberg, 2008. P. 273-300.

<sup>22</sup> Манович Л. Визуализация медиа: техники изучения больших медиакolleкций // Логос № 25.2 (2015). С. 66-91.

<sup>23</sup> Miller A.G. The Magical Number Seven, Plus or Minus Two: Some Limits on Our Capacity for Processing Information. // The Psychological Review. vol. 63 (1956). pp. 81-97.

<sup>24</sup> Там же.

<sup>25</sup> Пирс Дж. Символы, сигналы, шумы. Закономерности и процессы передачи информации. М.: Издательство «Мир», 1967.

<sup>26</sup> Тоффлер Э. Шок будущего. М.: АСТ, 2001.

<sup>27</sup> Там же.

<sup>28</sup> Klingberg T., McNab F. Prefrontal cortex and basal ganglia control access to working memory. // Nature Neuroscience. # 11. (2008) P. 103-107

<sup>29</sup> Там же.



Варвара Павловна ЧУМАКОВА / Varvara CHUMAKOVA

**| Проблема информационной перегрузки в культуре: история вопроса и обзор современных направлений исследования / Information Overload in Culture: History of the Issue and Review of the Modern Research Fields |**

форм адаптации культуры к информационной перегрузке – фильтры, которые может предложить культура человеку для использования при работе с информацией, могут изучаться на широком материале – от стилей письма до форм организации музейного пространства.

Отдельное направление исследований, связанных с человеческим телом и перегрузкой информацией сегодня, – это направление «медицинской грамотности» (health literacy). В рамках медицинской грамотности<sup>30</sup> изучается, как пациенты с тяжелыми диагнозами получают информацию о своем заболевании или люди, находящиеся в группе риска, получают информацию о профилактике заболеваний. Исследователи показывают, что помимо консультаций со специалистами, пациенты часто обращаются к Интернету, в результате чего происходит информационная перегрузка, которая оказывает влияние на переживание и протекание заболевания, мотивацию пациента к выздоровлению, его практики лечения и т.д. В целом, это направление исследований можно расширить и для изучения практик медиатизации телесности, заботы о себе, материнстве и других культурных практиках, которые, с одной стороны, требуют высокой профессиональной квалификации в медицине, с другой, репрезентированы огромным количеством материалов в интернете, которые распространяются на различных площадках и форумах (в особенности женских).

*Информационная перегрузка в гуманитарных и социальных науках*

<sup>30</sup> Например: Crook B., Stephens K.K., Pastorek A.E., Mackert M., Donovan E.E. Sharing health information and influencing behavioral intentions: The role of health literacy, information overload, and the Internet in the diffusion of healthy heart information. // Health communication. 2016 Jan 2;31(1):60-71.; Hall A., Walton G. Information overload within the health care system: a literature review. // Health Information & Libraries Journal, 21(2) (2004), - P. 102-108.

Как мы уже писали выше, информационную перегрузку популяризирует Тоффлер, однако можно сказать, что эта проблема проходит через многие исследования, связанные с информационным обществом. Одним из пионеров в этом направлении можно назвать Маршалла Маклюэна, который показал, что медиа – это среда, окружающая человека<sup>31</sup>. «Ученик Маклюэна Нейл Постман одним из первых делает проблему информационной перегрузки одной из центральных для своей концепции и связывает ее с представлениями о культуре в целом»<sup>32</sup>. Фактически для Постмана, информационная перегрузка – это нарушение в использовании технологий обществом, сбой фильтров<sup>33</sup>. Информационная перегрузка в современном ему обществе, по Постману, размывает границы в его картине мира между различными категориями, между понятиями истинного и ложного – это Постман называет «культурным ВИЧем»<sup>34</sup>. Человек под воздействием информационной перегрузки ни в чем не уверен<sup>35</sup>.

Эта несколько прямолинейная мысль Постмана сопоставима с идеей потери «ауры» художественным произведением – она может служить стартовой точкой для того, чтобы ее оспорить. Во-первых, информационная перегрузка существовала всегда, не только в информационном обществе. Во-вторых, человек способен вырабатывать стратегии преодоления информационной перегрузки. Но

<sup>31</sup> Чумакова В. П. Роль Герберта Маршалла Маклюэна в социологии медиа и формировании научного направления «медиаэкологии» // Медиаскоп. 2015. № 1

<sup>32</sup> Чумакова В.П. Влияние «информационной перегрузки» на конструирование картины мира человека в цифровую эпоху // Предварительные тезисы «XVII апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества», апрель 2016 .

<sup>33</sup> Postman N. Technopoly: The Surrender of Culture to Technology. NY: Vintage Books, 1993. С. 49.

<sup>34</sup> Postman N. Informing ourselves to death (speech at the meeting of German Informatics Society, 1990) Режим доступа свободный [http://w2.eff.org/Net-culture/Criticisms/informing\\_ourselves\\_to\\_death.paper](http://w2.eff.org/Net-culture/Criticisms/informing_ourselves_to_death.paper)

<sup>35</sup> Там же



Варвара Павловна ЧУМАКОВА / Varvara CHUMAKOVA

**| Проблема информационной перегрузки в культуре: история вопроса и обзор современных направлений исследования / Information Overload in Culture: History of the Issue and Review of the Modern Research Fields |**

мысль о том, что эти стратегии могут по-разному участвовать в конструировании картины мира, в принципах различения истинного и ложного – могут быть использованы, как я считаю, в дальнейших исследованиях.

Идеи Постмана носят полностью теоретический характер, тогда как эмпирические исследования перегрузки, проведенные в XXI веке, дают новые перспективы рассмотрения этой проблемы.

В масштабном обзоре литературы XX века, проведенном Эпплер и Менгис, показано, что эмпирические исследования информационной перегрузки в социальных и гуманитарных науках пришли, прежде всего, из наук об управлении<sup>36</sup>. В них информационная перегрузка рассматривается как проблема, которая возникает в рабочих процессах и связана с корпоративными коммуникациями. перечисляется спектр ситуаций, в которых информационная перегрузка возникает, ее симптомы и пути преодоления.

Современные исследования значительно расширяют круг ситуаций, в которых можно изучать информационную перегрузку. В частности, в одной из важных работ по этой теме Харгиттай, Нэуман и Карри предлагают расширить понимание информационной перегрузки и изучать ее применительно к обычному человеку и его повседневной жизни: как они утверждают, большинство исследований информационной перегрузки связаны с той ситуацией, когда человек целенаправленно ищет информацию или когда нужно принимать решения в ограниченное время. Но мало изучается, что происходит, когда человек отдыхает<sup>37</sup>. Если же обратиться к повседневной жизни, то можно увидеть, пишут авторы, что информационная перегрузка не

так пугает обычных людей, как пишут о ней теоретики, прогнозирующие негативные эффекты медиасреды. Из 77 участников фокус-групп, проведенных авторами с рядовыми американцами, только 11 участников говорили о перегрузке в негативном ключе, остальные скорее рады большому выбору источников информации<sup>38</sup>. Невозможность адаптироваться к информационной перегрузке, таким образом, воспринимается как недостаток умения работать с медиа, который может быть восполнен. Тезис, распространенный в литературе о новых медиа, о том, что «увеличивающийся выбор в медиасреде приведет к поляризации и фрагментации аудитории, которая будет искать только те мнения, которые хотят увидеть», оказался опровергнут в ходе фокус-групп<sup>39</sup>. Это подтверждает высказанную в начале статьи идею о том, что информационная перегрузка свойственна медиасреде в принципе, и общество адаптируется к ней разными способами, что отражается в культуре и ее продуктах.

Одной из форм адаптации к перегрузке, несколько очевидной, можно назвать «бегство» от информации. В 2006 году вышла статья с результатами серии фокус-групп, целью которых было выявить, как перегрузка новостями о биотерроризме влияет на восприятие этой угрозы<sup>40</sup>. Результат, к которому приходят авторы, несколько очевиден: рано или поздно участники фокус-групп начинают дистанцироваться и терять интерес к опасности биотерроризма, хотя, когда только узнают о нем, испытывают страх.

Более расширенную модель разных способов адаптации к перегрузке предложили в 2010 го-

<sup>36</sup> Eppler M. J., Mengis J. The concept of information overload: A review of literature from organization science, accounting, marketing, MIS, and related disciplines. // *The information society* 20.5 (2004). – P. 325-344.

<sup>37</sup> Hargittai E. W., Neuman R., Curry O. Taming the information tide: Perceptions of information overload in the American home // *The Information Society* 28.3 (2012). P.161-173.

<sup>38</sup> Там же.

<sup>39</sup> Там же.

<sup>40</sup> Aldoory L., Van Dyke M.A. The roles of perceived “shared” involvement and information overload in understanding how audiences make meaning of news about bioterrorism. // *Journalism & Mass Communication Quarterly*. 2006 Jun 1;83(2). P. 346-61.





Варвара Павловна ЧУМАКОВА / Varvara CHUMAKOVA

**| Проблема информационной перегрузки в культуре: история вопроса и обзор современных направлений исследования / Information Overload in Culture: History of the Issue and Review of the Modern Research Fields |**

ду исследователи из Университета Гумбольдта<sup>41</sup>. Авторы, основываясь на проведенных глубинных интервью со студентами своего университета, говорят о том, что есть три основных типа реакции на перегрузку в Facebook: пассивная, активная и продвинутая<sup>42</sup>. Эти три типа реакции предполагают несколько наборов стратегий: пассивная реакция предполагает когнитивную эвристику, пропускание сообщений, незаконченные действия; активная реакция предполагает скрытие и удаление информации или пользователей, а также деактивацию собственного аккаунта; продвинутая реакция предполагает контроль над сетью взаимосвязей и контроль над своим времяпрепровождением в сети<sup>43</sup>. Это исследование показывает, что практики адаптации к перегрузке многообразнее и их можно изучать в будущем среди разных возрастных или профессиональных групп.

Гарвардский историк Энн Блэр как раз подтверждает тезис о многообразии практик адаптации к информационной перегрузке в культуре. В книге «Слишком много знать: как управлялись с научной информацией до Нового Времени» (2010) приводится подробный анализ того, как развивались различные техники управления большими объемами информации у древних авторов и в средневековых университетах. Обращение к истории образования не случайно в момент очередного изменения института образования. В 2010-х годах в связи с распространением платформ для он-лайн образования актуализируется вопрос информационной перегрузки в процессе получения образования в цифровой среде<sup>44</sup>. Становится более очевидным, что в цифровой среде университет – не про-

сто источник знаний, но агрегатор и фильтр информации

Информационная перегрузка интересует и юристов. Например, Паскаль в своей статье об авторском праве в эпоху информационной перегрузки<sup>45</sup> выдвигает занимательный тезис: он предлагает защищать авторским правом не только труд авторов, которые создают уникальный текст, но и тех, кто занимается составлением обзоров и агрегированием информации. Поскольку информационная перегрузка актуализирует вопросы фильтрации информации, в эпоху бескрайних потоков информации труд того, кто выступает в роли фильтра, не менее значим, чем того, кто создает уникальный контент, а также сам алгоритм фильтрации – авторское изобретение.

Пазос указывает на то, что современные требования закона к предоставлению информации для потребителей, вызывают у потребителей перегрузку информацией, что приводит к тому, что преследуемая законом идея оповещения потребителя обо всех нюансах его приобретения, в конечном итоге не достигается<sup>46</sup>. Автор обобщает дискуссию на этот счет, полагая, что многие правовые аспекты раскрытия информации могут быть пересмотрены с учетом информационной перегрузки. Эти юридические взгляды на проблему перегрузки также интересны с точки зрения адаптации общества к ней, ведь законы – институционализируемая форма адаптации к общим процессам.

**Заключение**

В данной статье мы рассмотрели информационную перегрузку как общую проблему культуры. Прежде всего, мы постарались доказать тезис о

<sup>41</sup> Koroleva K., Krasnova H., Günther O. 'STOP SPAMMING ME!' - Exploring Information Overload on Facebook. // InAMCIS 2010 (p. 447).

<sup>42</sup> Там же.

<sup>43</sup> Там же.

<sup>44</sup> Например: Wellmon Ch. Organizing enlightenment: Information overload and the invention of the modern research university. JHU Press, 2015.

<sup>45</sup> Pasquale F.A. Copyright in an Era of Information Overload: Toward the Privileging of Categorizers // Vanderbilt Law Review. 2007.

<sup>46</sup> Pazos R. Mandated Disclosures in the Information Age and the Information Overload Problem. In Security as the Purpose of Law. // Conference Papers, Vilnius University, Vilnius 2015 May. P. 168-175.



Варвара Павловна ЧУМАКОВА / Varvara CHUMAKOVA

**| Проблема информационной перегрузки в культуре: история вопроса и обзор современных направлений исследования / Information Overload in Culture: History of the Issue and Review of the Modern Research Fields |**

том, что информационная перегрузка – перманентное состояние медиасреды, которое существует в любую эпоху в любой культуре: различаются виды и способы адаптации людей к ней, которые проявляются в различных культурных формах.

Массовая культура с ее стандартизацией, схематизацией, эксплуатацией художественных клише – одна из форм адаптации общества к информационной перегрузке, возникающей в среде масс-медиа. Таким образом, философия и социология техники и массовой культуры, содержит в себе потенциал для изучения предпосылок осмысления информационной перегрузки в культуре.

Основную часть статьи составил обзор существующих направлений исследования информационной перегрузки. Безусловно, в нем не собраны все работы по данной теме, поскольку это невозможно. Еще в 2004 году Эпплер и Менгис пишут о том, что сам массив статей и книг про информационную перегрузку может вызвать информационную перегрузку<sup>47</sup>, и их поддерживают последующие авторы. Тем не менее мы постарались выявить основные проблемные сюжеты в этом поле,

траектории развития мысли, которые могут быть развиты в дальнейшем, привнеся свой вклад в изучения культуры и многообразия ее форм.

Информационная перегрузка – комплексная проблема, которая изучается со стороны трех основных направлений: компьютерные науки, психология и нейрофизиология, гуманитарные и социальные науки. Внутри этих направлений существуют отдельные ответвления, а также эти направления могут пересекаться между собой.

Компьютерные науки дают изучению информационной перегрузки в культуре количественное измерение, психология и нейрофизиология – представление о фильтрации информации как об основной способности человека, адаптирующегося к перегрузке. Социальные и гуманитарные исследования позволяют изучать практики адаптации к перегрузке, ее восприятие и репрезентации в различных культурных продуктах – от произведений искусства до правовых норм.

Таким образом, информационная перегрузка предстает перспективной для дальнейших исследований проблемой.

<sup>47</sup> Eppler M. J., Mengis J. The concept of information overload: A review of literature from organization science, accounting, marketing, MIS, and related disciplines // The information society 20.5 (2004). P. 325-344.

